

Alumni-Studie 2021 - Alumni Sozialwissenschaften Universität Osnabrück e.V.

Kriterien: 1. Name der Universität oder Fachhochschule, 2. Name des/der sozialwissenschaftlichen Institute, 3. Emailadresse des Instituts/ der Fakultät/ des Fachbereichs + des Vereins, 4. Name des Alumni-Vereins/ der Alumni-Vereine/ kein Verein, 5. Vorstandsmitglieder (Zahl), 6. Vorstandsmitglieder (Namen), 7. Gründungsjahr, 8. Höhe des Jahresbeitrags (evtl. gesondert für Fördermitgliedschaft), 9. Newsletter (wie viele online verfügbare Ausgaben, aktuelles Datum), 10. Mitgliedszahlen (Zahl und Jahr), 11. Eigene Förderpreise (Zahl und Preisgeld), 12. Organisation des Netzwerks (über soziale Medien, z. B. XING-Gruppen), 13. Veranstaltungen an der Uni? (Diskussionsrunden, Einführungsveranstaltungen für den Berufseinstieg, etc.), 14. Mitgliedschaft des Vereins in anderen Vereinigungen, 15. Link zur Website des Vereins, 16. Anzahl der Webseiten, 17. Letzte Aktualisierung der Webseiten, 18. Rechtsform des Vereins (e.V.), 19. Gemeinnützigkeit vorhanden (ja/nein), 20. Ist der Alumni selbständig / Teil des Instituts / Untergliederung eines Uni-Alumni, 21. Sonstiges

Steckbrief des Alumni-Vereins: Eichstätt-Ingolstadt, Alumni-Verein des Deutsch-Französischen Integrierten Studiengangs Eichstätt-Rennes

1.	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt und SciencesPo Rennes
2.	Deutsch-Französischer integrierter Studiengang Politikwissenschaften
3.	stephan.fouquet@ku.de (Fachstudienberatung); contact@eichstaett-rennes.eu (Verein)
4.	Alumni-Verein des Deutsch-Französischen Integrierten Studiengangs Eichstätt-Rennes
5.	9
6.	Namen nicht zu finden, aber Vorstand besteht aus: zwei Präsident*innen, Generalsekretär*in, Schatzmeister*in, Kommunikationsbeauftragte, Event-Manger*innen, Webmaster*in
7.	2008
8.	Alle Studierende sind automatisch und kostenlos Mitglied im Verein, Absolvent*innen: 15€/Jahr
9.	Eine eigene Alumni-Broschüre online (Link: https://eichstaett-rennes.eu/wp-content/uploads/2021/06/Annuaire-2020-WEBVERSION.pdf)
10.	200 Mitglieder, darunter über 100 Absolvent*innen (Jahreszahl nicht vorhanden)
11.	/
12.	Eigene Facebook-Gruppe, LinkedIn-Gruppe
13.	Erfahrungsaustausch; Stammtische in Frankreich, Deutschland; jährlich organisiertes Alumni-Wochenende; Organisation eines Mentorenprogramms; Publikationen von Praktikums-Stellenanzeigen über Social Media Kanäle; jährliches ‚Forum des Masters et des Métiers‘ mit Informationen zu Master- und Karrieremöglichkeiten
14.	Label Alumni UFA/DFH (Alumni-Netzwerk der Deutsch-französischen Hochschule)

15.	https://eichstaett-rennes.eu
16.	7
17.	/
18.	/
19.	/
20.	Partnerschaft mit beiden Universitäten sowie Label Alumni UFA/DFH
21.	/